

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Агрориск Групп»


О.А. Моторин
«01» июня 2026 г.



Фонд оценочных средств
по программе повышения квалификации

«Цифровое профилирование предприятий
(сельскохозяйственных организаций)»

Форма обучения: заочная, с применением исключительно электронного
обучения и дистанционных образовательных технологий

Объем программы: 72 академических часа
Срок освоения: до 1 месяца

Москва - 2026

Оглавление

| | |
|---|---|
| 1. Общие положения..... | 3 |
| 2. Формы контроля и оценочные средства..... | 3 |
| 3. Текущий контроль | 3 |
| 4. Перечень практических заданий текущего контроля..... | 4 |
| 5. Содержание практических заданий текущего контроля..... | 4 |
| 6. Критерии оценивания практических заданий текущего контроля | 6 |
| 7. Итоговая аттестация | 6 |
| 8. Критерии оценивания итогового тестирования..... | 7 |
| 9. Перечень вопросов для итогового тестирования..... | 7 |

1. Общие положения

Фонд оценочных средств по программе повышения квалификации «Цифровое профилирование предприятий (сельскохозяйственных организаций)» предназначен для оценки достижения слушателями планируемых результатов освоения программы.

Оценочные средства обеспечивают проверку знаний, умений и навыков, формируемых в процессе освоения программы, включая понимание сущности цифрового профилирования сельскохозяйственных организаций, подходов к оценке цифровой зрелости, анализа бизнес-процессов, выявления цифровых разрывов и подготовки предложений по цифровому развитию предприятия.

Оценка результатов освоения программы осуществляется в форме текущего контроля и итоговой аттестации.

2. Формы контроля и оценочные средства

| Вид контроля | Форма контроля | Оценочные средства | Проверяемые результаты |
|---------------------|--|--|---|
| Текущий контроль | Тестирование по завершении учебных модулей | Тестовые задания с выбором одного правильного ответа | Знание основных понятий, подходов и методов цифрового профилирования, оценки цифровой зрелости и анализа бизнес-процессов |
| Текущий контроль | Практические задания | Практические задания по анализу исходных данных, формированию цифрового профиля, описанию бизнес-процессов и выявлению цифровых разрывов | Умение применять изученные подходы к анализу предприятия и подготовке предложений по цифровизации |
| Текущий контроль | Анализ подготовленных расчетов и схем | Таблицы, схемы, описания бизнес-процессов, перечни цифровых разрывов | Владение навыками систематизации информации, описания процессов и подготовки аналитических материалов |
| Итоговая аттестация | Итоговое тестирование | Итоговый тест из 20 вопросов | Проверка освоения содержания программы и достижения планируемых результатов обучения |

3. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в ходе освоения учебных модулей и направлен на проверку понимания слушателями учебного материала, а также

на закрепление практических навыков цифрового профилирования предприятий.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- тестирование по завершении учебных модулей;
- выполнение практических заданий;
- анализ подготовленных расчетов, таблиц, схем и описаний бизнес-процессов.

Результаты текущего контроля используются для определения степени освоения слушателем учебного материала и готовности к итоговой аттестации.

4. Перечень практических заданий текущего контроля

| № | Номер учебного модуля | Тематика практического задания | Количество часов |
|-------|-----------------------|--|------------------|
| 1 | Модуль № 1, тема № 2 | Анализ исходных данных о предприятии для формирования цифрового профиля | 4 |
| 2 | Модуль № 2, тема № 2 | Формирование структуры цифрового профиля сельскохозяйственного предприятия | 2 |
| 3 | Модуль № 3, тема № 1 | Описание текущего состояния бизнес-процессов предприятия | 4 |
| 4 | Модуль № 3, тема № 2 | Выявление цифровых разрывов и проблемных зон в бизнес-процессах | 4 |
| 5 | Модуль № 3, тема № 2 | Разработка предложений по цифровизации бизнес-процессов предприятия | 4 |
| 6 | Модуль № 3, тема № 2 | Подготовка проекта цифрового профилирования предприятия | 6 |
| Итого | | | 24 |

5. Содержание практических заданий текущего контроля

Практическое задание 1. Анализ исходных данных о предприятии для формирования цифрового профиля

Слушателю предлагается на основе описания условного или реального сельскохозяйственного предприятия определить состав данных, необходимых для формирования цифрового профиля. Необходимо выделить основные группы данных: сведения о предприятии, производственные направления, земельные и материально-технические ресурсы, кадровый состав, используемые информационные системы, цифровые сервисы, данные управленческого и производственного учета.

Результат выполнения задания: таблица состава данных цифрового профиля предприятия.

Практическое задание 2. Формирование структуры цифрового профиля сельскохозяйственного предприятия

Слушатель формирует структуру цифрового профиля предприятия, включая основные разделы, показатели, источники данных и назначение каждого блока профиля. Структура должна учитывать производственную, ресурсную, кадровую, технологическую и управленческую специфику предприятия.

Результат выполнения задания: структура цифрового профиля сельскохозяйственного предприятия.

Практическое задание 3. Описание текущего состояния бизнес-процессов предприятия

Слушатель выбирает один из типовых бизнес-процессов сельскохозяйственного предприятия и описывает его текущее состояние. В описании должны быть отражены участники процесса, входные и выходные данные, используемые документы, информационные системы, ручные операции и точки принятия решений.

Результат выполнения задания: текстовое, табличное или схематическое описание бизнес-процесса в текущем состоянии.

Практическое задание 4. Выявление цифровых разрывов и проблемных зон в бизнес-процессах

На основе описания текущего состояния бизнес-процесса слушатель выявляет цифровые разрывы: дублирование данных, ручной ввод информации, отсутствие интеграции систем, недостаточную аналитическую поддержку, задержки передачи информации, отсутствие единого источника данных.

Результат выполнения задания: перечень выявленных цифровых разрывов и проблемных зон.

Практическое задание 5. Разработка предложений по цифровизации бизнес-процессов предприятия

Слушатель формирует предложения по совершенствованию выбранного бизнес-процесса с использованием цифровых технологий, информационных систем, цифровых сервисов или аналитических инструментов. Предложения должны быть связаны с выявленными проблемными зонами и направлены на повышение эффективности управления предприятием.

Результат выполнения задания: таблица предложений по цифровизации бизнес-процесса.

Практическое задание 6. Подготовка проекта цифрового профилирования предприятия

Слушатель готовит проект цифрового профилирования предприятия. В проекте должны быть представлены краткая характеристика предприятия, структура цифрового профиля, описание ключевых бизнес-процессов,

выявленные цифровые разрывы, предложения по цифровому развитию и ожидаемые результаты.

Результат выполнения задания: проект цифрового профилирования предприятия.

6. Критерии оценивания практических заданий текущего контроля

| Критерий | Содержание критерия | Максимальный балл |
|----------------------------------|--|-------------------|
| Полнота выполнения задания | Задание выполнено в полном объеме, отражены все требуемые элементы | 2 |
| Корректность анализа | Выводы соответствуют исходным данным и содержанию учебного материала | 2 |
| Практическая применимость | Предложения могут быть использованы для решения задач цифрового развития предприятия | 2 |
| Логичность и структурированность | Материал представлен последовательно, понятно и в требуемой форме | 2 |
| Обоснованность выводов | Выводы аргументированы и связаны с выявленными проблемами и цифровыми разрывами | 2 |
| Итого | | 10 |

Шкала оценивания практического задания:

| Баллы | Результат |
|-------|---------------------|
| 8–10 | Зачтено |
| 5–7 | Требуется доработка |
| 0–4 | Не зачтено |

7. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме итогового тестирования с применением электронной информационно-образовательной среды.

Итоговое тестирование направлено на проверку освоения слушателями основных положений программы, включая вопросы цифрового профилирования сельскохозяйственных организаций, оценки цифровой зрелости, анализа бизнес-процессов, выявления цифровых разрывов, использования информационных систем и цифровых сервисов, а также подготовки предложений по цифровому развитию предприятия.

Итоговое тестирование включает 20 вопросов с выбором одного правильного ответа. Время прохождения итогового тестирования — 40 минут.

Итоговая аттестация считается пройденной при получении слушателем не менее 60 процентов правильных ответов, что составляет не менее 12 правильных ответов из 20.

Обучающиеся, не прошедшие итоговое тестирование, допускаются к повторному прохождению итоговой аттестации не более 3 раз.

8. Критерии оценивания итогового тестирования

| Количество правильных ответов | Доля правильных ответов | Результат итоговой аттестации |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 12–20 | 60–100% | Зачтено |
| 0–11 | Менее 60% | Не зачтено |

9. Перечень вопросов для итогового тестирования

1. Что понимается под цифровым профилем сельскохозяйственного предприятия?

- а) Набор рекламных материалов предприятия
- б) Систематизированное описание данных, ресурсов, процессов, ИТ-инфраструктуры и уровня цифровизации предприятия
- в) Только бухгалтерская отчетность предприятия
- г) Только сведения о сайте предприятия

2. Какова основная цель цифрового профилирования предприятия?

- а) Замена всех сотрудников цифровыми системами
- б) Формирование системного представления о состоянии предприятия и определение направлений цифрового развития
- в) Исключительно расчет налоговой нагрузки
- г) Создание рекламной страницы предприятия

3. Какие данные могут входить в цифровой профиль сельскохозяйственного предприятия?

- а) Производственные, ресурсные, кадровые, технологические, управленческие и финансово-экономические данные
- б) Только сведения о руководителе
- в) Только данные бухгалтерского баланса
- г) Только сведения о земельных участках

4. Что относится к цифровой инфраструктуре предприятия?

- а) Только офисная мебель
- б) Компьютерная техника, сети связи, программное обеспечение, информационные системы и средства хранения данных
- в) Только здания и сооружения
- г) Только транспортные средства

5. Что такое цифровая зрелость предприятия?

- а) Возраст используемой компьютерной техники
- б) Степень готовности и способности предприятия использовать цифровые технологии, данные и информационные системы для решения управленческих и производственных задач
- в) Количество сотрудников в бухгалтерии
- г) Размер земельного фонда предприятия

6. Какие компоненты могут использоваться при оценке цифровой зрелости предприятия?

- а) Инфраструктура, информационные системы, данные, аналитика, процессы, цифровые компетенции персонала
- б) Только выручка предприятия
- в) Только количество работников
- г) Только наличие сайта

7. Что понимается под цифровым разрывом в деятельности предприятия?

- а) Разница между плановой и фактической урожайностью
- б) Несоответствие между потребностями управления и фактическим уровнем использования цифровых технологий, данных и информационных систем
- в) Разница между ценой покупки и продажи продукции
- г) Разрыв договора поставки

8. Какой результат может быть получен по итогам оценки цифровой зрелости?

- а) Перечень направлений цифрового развития и проблемных зон
- б) Только расчет заработной платы
- в) Только приказ о назначении директора
- г) Только инвентаризационная ведомость

9. Что относится к бизнес-процессам сельскохозяйственного предприятия?

- а) Последовательность действий, направленных на получение управленческого или производственного результата
- б) Только юридический адрес предприятия
- в) Только список сотрудников
- г) Только перечень основных средств

10. Для чего используется описание бизнес-процессов в цифровом профилировании?

- а) Для выявления ручных операций, дублирования данных, проблемных зон и возможностей цифровизации
- б) Только для оформления устава
- в) Только для расчета отпусков
- г) Только для размещения информации на сайте

11. Что означает модель AS IS?

- а) Целевое состояние процесса после цифровизации
- б) Описание текущего состояния процесса
- в) Финансовый прогноз предприятия
- г) Список программного обеспечения

12. Что означает модель TO BE?

- а) Описание целевого состояния процесса после изменений
- б) Описание только юридической структуры предприятия
- в) Описание кадрового состава
- г) Описание архивных документов

13. Что может являться источником данных для цифрового профиля предприятия?

- а) Информационные системы предприятия, отчетность, результаты интервью, анкеты, документы, производственные и управленческие данные
- б) Только устные предположения
- в) Только рекламные материалы
- г) Только открытые новости

14. Какие требования предъявляются к данным цифрового профиля?

- а) Полнота, достоверность, актуальность, сопоставимость и пригодность для анализа
- б) Только красивое оформление
- в) Только наличие в бумажном виде
- г) Только хранение на одном компьютере

15. Что относится к информационным системам предприятия?

- а) Учетные системы, системы управления производством, мониторинговые сервисы, ГИС, аналитические системы и системы отчетности
- б) Только мебель и оборудование
- в) Только бумажные журналы
- г) Только договоры аренды

16. Какую роль играют цифровые платформы в управлении предприятием?

- а) Обеспечивают интеграцию данных, сервисов и участников взаимодействия
- б) Используются только для печати документов
- в) Полностью заменяют нормативные документы
- г) Не имеют отношения к управлению

17. Что может быть результатом цифрового профилирования предприятия?

- а) Аналитическая записка, карта цифровой зрелости, структура цифрового профиля, предложения по цифровому развитию
- б) Только список сотрудников
- в) Только приказ о командировке
- г) Только кассовый чек

18. Что является целью экономической оценки цифрового проекта?

- а) Определение затрат, ожидаемых эффектов, рисков и целесообразности реализации проекта
- б) Только выбор цвета интерфейса
- в) Только расчет количества рабочих мест
- г) Только подготовка рекламного слогана

19. Какие эффекты могут учитываться при оценке цифрового проекта?

- а) Снижение трудозатрат, повышение качества данных, ускорение процессов, повышение управляемости и снижение ошибок
- б) Только изменение названия предприятия
- в) Только обновление логотипа
- г) Только количество совещаний

20. Какой подход является правильным при подготовке рекомендаций по цифровому развитию предприятия?

- а) Связывать рекомендации с выявленными проблемами, цифровыми разрывами, ресурсами предприятия и ожидаемыми эффектами
- б) Предлагать любые модные технологии без анализа потребностей
- в) Исключать экономическую оценку
- г) Не учитывать готовность персонала и инфраструктуры